**Herausgeber | Redaktion**

HEWI

Marketing + Innovation

HEWI Heinrich Wilke GmbH

Postfach 1260

D-34442 Bad Arolsen

Telefon: +49 5691 82-0

presse@hewi.de

www.hewi.com

**Abdruck frei - Beleg erbeten**

**Iconic Award 2021:
HEWI zweifach ausgezeichnet**

Die Crossmedia-Kampagne „Design Comfort Care“ sowie das Redesign der Sanitärserie LifeSystem konnten die Jury der Iconic Awards 2021 überzeugen. Die Auszeichnungen des Rats für Formgebung gelten als unabhängige Gütesiegel internationalen Rangs für kontemporäre Entwicklungen und gestalterische Leistungen.

Universal Design als Zukunftsaufgabe

In der Kategorie B2B Communication überzeugte HEWI die Experten-Jury und wurde mit der höchsten Auszeichnung bedacht. Der ICONIC AWARD 2021– Best of Best geht damit an die HEWI Kampagne „Design Comfort Care“.

Die Jury begründete ihre Wahl wie folgt: „Barrierefreiheit hat sich angesichts des demografischen Wandels in der Gesellschaft zum Megathema entwickelt. Mit seiner hervorragend gemachten Publikation, dem dazugehörigen Film sowie der begleitenden Crossmedia-Kampagne reagiert HEWI auf diesen sich verändernden Markt.

Das gelingt inhaltlich höchst sensibel und lösungsorientiert und auch gestalterisch auf sehr anspruchsvollem Niveau. Dass auch Experten zum Thema Universal Design zu Wort kommen und die Relevanz des Themas mit fachgerechten Argumenten und Statements untermauern, macht die Kampagne und damit HEWI als Marke besonders glaubwürdig.“

Der Mensch im Mittelpunkt

Das Redesign der barrierefreien Sanitärserie LifeSystem wurde ebenfalls ausgezeichnet und zählt zu den Gewinnern der Iconic Awards 2021. Das Profisystem für die Pflege ist für herausragende Designqualität in der Kategorie Produkt prämiert worden.

LifeSystem stellt den Menschen in den Mittelpunkt. Das System ist unabhängig von physischen Voraussetzungen nutzbar. Flexibel verwendbare Produkte fördern die Selbstständigkeit der Menschen. Die Produkte sind an die Körpermaße des Nutzers anpassbar und wurden nach ergonomischen und kinästhetischen Aspekten entwickelt.

Durchdachte Produktdetails bieten einen sicheren und komfortablen Gebrauch. Zusammen ergeben die Einzelprodukte ein intelligentes und ästhetisch gestaltetes System. Das Redesign bietet neue Oberflächen und erweiterte Funktionen und unterstützt damit das Pflegepersonal in seiner täglichen Arbeit.

Visionäre Architektur, innovative Produkte und nachhaltige Kommunikation: Der Rat für Formgebung hat mit den Iconic Awards einen Architektur- und Designwettbewerb ins Leben gerufen, der das Zusammenspiel aller Disziplinen der Einrichtungswelt bewertet. Alljährlich prämiert die Jury Designer, Planer, Projektentwickler und Unternehmen, die sich durch zukunftsweisende Leistungen auszeichnen – darunter auch HEWI.