**Éditeur | Rédaction**

HEWI

Marketing + Ventes

HEWI Heinrich Wilke GmbH

Postfach 1260

D-34442 Bad Arolsen

Téléphone : +49 5691 82-0

presse@hewi.de

www.hewi.com

**Reproduction libre - Exemplair**

**La série 477/801 apporte de l'émotion et de la couleur à l'architecture**

Des idées de planification inspirantes pour l'équipement des établissements de santé et des crèches : HEWI a développé des concepts de couleurs émotionnellement attrayants pour son icône du design - la série sanitaire adaptée aux personnes handicapées 477/801.

Les icônes du design procurent ce sentiment particulier d’être indispensables. Les icônes du design marquent les esprits, elles sont encore très prisées après des décennies et paraissent toujours aussi jeunes, fraîches et innovantes qu'au premier jour avec seulement quelques modifications. Il n'est pas facile de créer une icône du design. HEWI, l'expert des solutions sanitaires et des garnitures adaptées aux personnes handicapées, y est arrivé au moins deux fois : avec la légendaire poignée de porte 111 en polyamide, qui a écrit l'histoire de l'architecture en tant que produit original de la culture quotidienne. La première série sanitaire adaptée aux personnes handicapées lancée par HEWI dans les années 1980 et continuellement développée depuis, a atteint un statut similaire : il s’agit de la série 801, également fabriquée en polyamide de haute qualité. En complément des accessoires de la série 477, HEWI propose cette série sous la désignation 477/801 comme un classique adapté aux personnes handicapées. Cette série comprend des produits qui facilitent les déplacements et compensent les handicaps : barres de maintien, barres d'appui relevables, barres avec coulisseau de douche, mains courantes de douche, sièges relevables, accessoires et bien plus encore.

**La série 477/801 HEWI est une icône du design et répond à toutes les exigences en matière d'accessibilité**

Les concepteurs dans le domaine de l'architecture et du design d'intérieur apprécient la série 477/801 plusieurs fois récompensée par des prix de design. En raison de sa diversité et de sa modularité, elle est prédestinée à être utilisée dans les établissements de santé et les crèches ou les écoles maternelles. Dans la salle de bains, elle offre une option d'aménagement harmonieuse en termes de forme et de couleur et répond à toutes les exigences en matière d'accessibilité.

**La couleur touche - un hommage aux classiques**

Avec trois nouveaux concepts de couleurs, HEWI a réussi à donner à la série 477/801 un autre aspect qui attire les sens. La couleur touche au niveau émotionnel, crée une ambiance particulière, apporte de l'authenticité et de l'individualité aux espaces intérieurs. Pour HEWI, la couleur est essentielle pour adapter aux tendances actuelles une icône du design presque parfaite en termes de design et de fonctionnalité et pour augmenter la liberté de conception lors de la planification. Prendre soin de ses icônes a une grande importance pour HEWI. Il existe par exemple trois nouvelles éditions en couleur pour les séries 477/801. Les tons vitalisants corail, bleu aqua et blanc pur composent le nouveau canon tricolore pour les établissements de santé du secteur Care. Pour les écoles maternelles et les crèches, HEWI présente les éditions vert pomme, vert printanier, corail ainsi que bleu aqua, bleu acier et vert pomme - des tons doux, apaisants et harmonieux.

L'utilisation ciblée de la couleur permet d'influer sur le bien-être dans une pièce. Dans les établissements de santé et les crèches, la couleur joue donc un rôle particulier pour favoriser les processus de guérison, donner un sentiment de sécurité ou créer un environnement relaxant et sans stress. Ces dernières années, une discussion a été lancée à ce sujet sous le concept de « Healing Architecture », qui est d'une importance capitale pour HEWI, l'un des principaux experts internationaux dans le domaine des équipements sanitaires adaptés aux personnes handicapées. L'interaction entre l'homme et son environnement ainsi que les aspects curatifs et régénérateurs de l'aménagement ont été intégrés dans les concepts de couleurs de la série 477/801.

**Les concepts de couleurs HEWI stimulent les sens et donnent une orientation**

L'interaction des différents composants et leur accentuation par la nouvelle édition en couleur corail, bleu aqua et blanc pur créent dans la pièce une atmosphère qui a un effet stimulant et vitalisant. En même temps, la couleur a un effet de signalisation. Si un produit est mis en avant par une couleur, la touche de couleur signale la fonction et favorise une utilisation intuitive. C'est un aspect important, par exemple lorsque des personnes n'ont plus une vue correcte et qu'elles doivent pouvoir s'orienter plus facilement grâce à des produits pourvus de couleurs. Pour toutes ces raisons, l'édition tricolore est particulièrement adaptée au secteur Care et notamment aux établissements de santé.

**Les enfants vivent l'espace différemment des adultes**

Les éditions en couleur adaptées au secteur Education (écoles maternelles et crèches) ont un effet accueillant, relaxant et harmonisant grâce à leurs tons doux et proches de la nature. Dans ces espaces où l'on joue, fait du sport et mange ensemble toute la journée, une certaine robustesse et une facilité d'entretien des matériaux utilisés sont nécessaires. Tout comme dans les cabinets médicaux ou les cliniques, il est difficile d'éviter que le design d’intérieur de ce type d'établissements soit plutôt sobre. HEWI montre qu'il est également possible d'être émotionnel. « L'enfant perçoit l'espace différemment d'un adulte. Les planificateurs doivent en tenir compte pour les dimensions des pièces et des éléments de construction ainsi que des éléments encastrés et des objets d’ameublement, surtout dans les espaces sanitaires ». C'est la conviction de l'architecte, professeure et éditrice Natascha Meuser, qui s'occupe d'une bonne architecture pour les bâtiments éducatifs et en particulier pour les jardins d'enfants.

**La Healing Architecture conduit à une meilleure acceptation et à une plus grande satisfaction**

Cette expertise est importante pour HEWI. C'est pourquoi le dialogue permanent avec des experts dans les domaines de la sociologie, de la psychologie et de l'architecture fait partie de sa culture d'entreprise. Sur cette base, HEWI acquiert des connaissances qui ont un impact sur le développement de produits dans un contexte spatial donné et publie entre autres des interviews et des articles d'invités dans HEWI MAG, le magazine numérique sur le design d'intérieur avec un accent sur le design universel.

Christine Nickl-Weller et Hans Nickl se penchent également sur les aspects de l'architecture qui favorisent la santé : « La Healing Architecture peut en fait être bénéfique pour tous les acteurs du secteur des Care. Pour les patients et leurs proches, la Healing Architecture signifie de meilleures conditions pour guérir et rester en bonne santé. Pour le personnel des établissements de santé, elle permet des processus plus efficaces et un environnement de travail sûr et moins stressant. Pour les exploitants d'établissements de santé aussi cela vaut la peine, car une meilleure acceptation et une plus grande satisfaction, tant du côté du personnel que des patients, représentent un avantage de poids face à la pénurie de personnel soignant qualifié et à la pression concurrentielle croissante entre les établissements », expliquent Christine Nickl-Weller et Hans Nickl, qui sont invités à s'exprimer dans le HEWI Mag et qui ont rédigé l'ouvrage de référence « Healing Architecture ».